

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Autodeclics.com fait l'acquisition du site  
CarAudioVideo.com**



Leader de l'actualité de l'électronique embarquée, CarAudioVideo.com propose depuis 2000 un contenu exhaustif sur les nouveautés en matière de multimédia, car audio et plus largement tous les sujets hi-tech liés à l'automobile.

Le site CarAudioVideo.com dispose d'une audience établie de plus de 70.000 visiteurs uniques mensuels pour près d'un million de pages vues.

Le site propose au quotidien actualités, tests produits, conseils équipements et dispose d'une communauté très active de plusieurs milliers de membres au sein de son forum.

Avec cette acquisition, Autodeclics.com renforce son positionnement de spécialiste des contenus automobile en proposant désormais des rubriques pointues. Cette « chaîne » hi-tech vient rejoindre celles déjà en place :

- **Bio** : l'actualité des véhicules propres,
- **Pro** : le guide d'achat des véhicules utilitaires et des flottes entreprises,
- **2 roues** : l'actualité scooters et motos,
- **Sport** : chronique sport auto, essais compétitions, résultats et news au quotidien. Avec la complicité de Margot Laffite, pilote professionnelle.
- **Passion** : dossier tuning, jeux vidéos et véhicules de légende.

**A découvrir sur [www.caraudiovideo.com](http://www.caraudiovideo.com)**



## **A propos d'Autodeclics.com**

Depuis 10 ans, le site Autodeclics.com propose aux internautes un contenu éditorial exhaustif et de qualité, rédigé au quotidien par des professionnels de l'automobile. Toute l'actualité automobile est traitée : nouveaux modèles, concept-car, essais détaillés, salons, économie, sport auto, tuning ... Véritable outil au service des automobilistes, le site dispose aussi d'un guide d'achat complet avec plus de 60.000 fiches de véhicules neufs et d'occasions, d'une cote, et de plus de 200.000 petites annonces.

Autodeclics.com c'est aussi une rubrique dédiée aux véhicules propres avec des essais, des focus sur les technologies, de nombreux dossiers pour bien comprendre les enjeux environnementaux et un service de calcul de l'eco-pastille.

Enfin, le site est une plate-forme « web 2.0 » avec un forum animé par une équipe dédiée et une rubrique vidéo composée de centaines d'heures d'essais et de reportages réalisées depuis 1999 par la rédaction.

Autodeclics.com accueille chaque mois plus d'1,5 millions de visiteurs uniques (chiffres Nielsen/Médiamétrie – Décembre 2008) pour plus de 15 millions de pages vues, ce qui le place dans le peloton de tête des sites automobile français.

## **A propos de Warm Up interactive**

Autodeclics.com est édité par Warm Up interactive, éditeur de site web loisirs à destination d'une cible essentiellement masculine, dont le portail homme CSP+ Men's UP ([www.mensup.fr](http://www.mensup.fr)).

Chaque mois les sites de Warm Up interactive accueille près de 2 millions de visiteurs uniques (Nielsen / Médiamétrie).

Plus d'information : [www.warmupinteractive.com](http://www.warmupinteractive.com)

<p><b>Pour tout renseignement complémentaire :</b> Stéphan Huyvenaer au 01.55.39.06.70 / <a href="mailto:contact@wui.fr">contact@wui.fr</a></p>
---

**WarmUp interactive – 4 rue de Dailly. 92210 Saint Cloud**

Tel : 01.55.39.06.70 / Fax : 01.47.11.02.99 / [contact@wui.fr](mailto:contact@wui.fr) / [www.warmupinteractive.fr](http://www.warmupinteractive.fr)  
SAS au capital de 37.000€ - R.C.S. Nanterre 401 048 715