

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Le site masculin Men's UP
fait l'acquisition du Blog des Montres**



Créé en 2007 par un passionné, Le Blog des Montres est le premier blog horloger français. Passionnés par l'horlogerie mécanique ou simples néophytes, les internautes du Blog des Montres découvrent au quotidien l'actualité des modèles et des manufactures.

Chaque mois, plus de **75.000 visiteurs** consultent et commentent les articles du site qui continue à être animé éditorialement par son fondateur Martin Peneau.

Le Blog des Montres vient ainsi compléter avantageusement les thématiques de Men's UP qui proposait depuis ses débuts une rubrique « montres » à l'audience en permanente progression. Grâce à cette acquisition, les internautes de Men's UP disposent désormais d'un traitement en profondeur de l'actualité du secteur horloger.

Le Blog des Montres va conserver son identité, tout étant rattaché au site Men's UP afin de lui donner une plus grande visibilité. Une nouvelle version du site, avec une maquette haut de gamme, a été mise en ligne à l'occasion de Baselworld.

Une bonne nouvelle ne venant pas seule, Men's UP, le portail de l'homme au quotidien, prend la tête des sites masculins en janvier 2009 avec **plus de 878.000 visiteurs uniques** (panel Nielsen Médiamétrie).

A découvrir sur www.leblogdesmontres.fr



A propos de Men's UP

MEN'S UP réunit en un seul et même site tous les centres d'intérêts de l'homme actif qui veut aller à l'essentiel : de l'actualité sportive au dernier gadget High Tech en passant par la dernière idée de sortie avec les enfants.

MEN'S UP vise une large cible masculine CSP+ entre 25 et 49 ans. C'est un homme actif, travaillant beaucoup, très sélectif sur ses loisirs mais qui ne sacrifie pas pour autant sa famille : un homme qui s'informe vite et bien grâce au web.

MEN'S UP accueille chaque mois plus de 878.000 (chiffres Nielsen/Médiamétrie – janvier 2009) pour plus de 8 millions de pages vues, ce qui le place en première position des sites masculins.

A propos de Warm Up interactive

Men's UP est édité par Warm Up interactive, éditeur de site web loisirs à destination d'une cible essentiellement masculine, dont le web 100% automobile Autodeclics.com (www.autodeclics.com).

Chaque mois les sites de Warm Up interactive accueille près de 2 millions de visiteurs uniques (Nielsen / Médiamétrie).

Plus d'information : www.warmupinteractive.com

<p>Pour tout renseignement complémentaire : Stéphan Huyvenaar au 01.55.39.06.70 / contact@wui.fr</p>
--