



l'homme au quotidien

Du web à la télévision

Lancement de la première chaîne de télévision lifestyle au masculin

Warm Up interactive, éditeur de médias audiovisuels grand public Internet lance Men's UP TV, la première chaîne de télévision lifestyle au masculin, le 21 septembre 2010.

Pionnier de l'édition de sites internet éditoriaux dans le domaine des loisirs, Warm Up interactive sera l'un des premiers éditeurs internet à passer du web à la télévision.

Pionnier sur le web depuis 10 ans, Warm Up interactive passe du web à la télévision

Créateur d'autodeclics.com en 1999 - un des premiers sites d'information automobile - et du portail masculin mensup.fr en 2007, précurseur en matière de contenus éditoriaux vidéo sur le web, Warm Up interactive est devenu un acteur important du paysage internet français.

Le 21 septembre 2010, Warm Up interactive sera encore aux avant-postes de la transformation du paysage médiatique en passant du web à la télévision avec Men's UP TV, la première chaîne de télévision Lifestyle au masculin en France.

Men's UP TV : masculine et Lifestyle

MEN'S UP TV est la chaîne de télévision déclinée du site internet Mensup.fr. Mensup.fr compte 700 000 visiteurs uniques/mois (chiffres Nielsen Médiamétrie).

MEN'S UP TV s'adresse aux hommes de 25 à 49 ans, actifs, sélectifs en matière de loisirs. L'homme Men's UP s'informe vite et bien, prend soin de lui et de son look, aime les beaux objets et a les moyens de ses passions. Dynamique et sportif, il aime se faire plaisir et partager des moments de convivialité.

La chaîne bénéficie dès son lancement de l'expérience de la rédaction de mensup.fr et de ses moyens de production audiovisuels intégrés.

Des émissions quotidiennes

Lancée en septembre 2010, Men's UP TV proposera quotidiennement des programmes exclusifs dans quatre univers :

- Lifestyle : tous les sujets art de vivre pour l'homme d'aujourd'hui
- Evasion : l'évasion au sens large
- Moteurs : l'actualité de tous les moteurs
- Energie : l'aventure, sport & nature

Une chaîne gratuite et accessible à tous

Men's UP TV sera diffusée via les réseaux IP TV - ADSL et mobiles (dès le 21 septembre chez SFR et FREE, puis rapidement par les autres opérateurs) et le câble. La chaîne sera accessible sur mobile et sur le web, en direct ou en différé.

Contact presse, communication & partenariats

Carole HUYVENAAR: chuyvenaar@comtobusiness.com

Tél. 06 09 04 60 91 - www.comtobusiness.com

A propos de



Editeur de médias audiovisuels grand public Internet - Télévision

Warm UP interactive (WUi), est éditeur de médias audiovisuels grand public dans le domaine des loisirs (automobile, cinéma, jeux vidéo...).

Les sites de WU rassemblent plus de 1,5 millions de visiteurs uniques chaque mois et leurs contenus sont diffusés via un vaste réseau de partenaires (portails, sites spécialisés, médias...), touchant ainsi plus de 6 millions de lecteurs mensuellement.

Depuis plus de 10 ans les équipes de Warm UP interactive produisent reportages, interviews et plateaux TV.

Sites à forte valeur ajoutée éditoriale, les sites de Warm UP interactive bénéficient de rédactions intégrées, d'une équipe web agency et d'un pôle de production audiovisuelle.

Les sites Warm UP interactive



Top 5 de l'information automobile grand public



Top 3 des portails masculins



Warm UP interactive est rattaché au groupe COBALINK.

Basé en France, COBALINK est un groupe média online indépendant.

Les sites de COBALINK sont leaders en France sur les thématiques enfants, automobile, masculine CSP+ et Hi Tech, et certains sont présents à l'international.

Avec 12 millions de visiteurs uniques dédoublés dans le monde /mois dont 7,7 millions en France et 4,3 millions à l'international, ils représentent 22% du trafic global français.