



Suresnes, le 1er octobre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Autodeclics.com lance sa boutique de produits passion AUTOPASSION



la boutique de la passion automobile

La boutique AutoPassion s'adresse à tous les passionnés de l'automobile (et à tous ceux qui veulent leur faire plaisir). Mise en place par le site Autodeclics.com, la boutique AutoPassion réunit des centaines de produits dérivés, vêtements, objets de décoration, livres et dvd sur l'univers de l'automobile.

A noter les collections de vêtements Gulf/Heuer, Lamborghini et BMW ou encore les micro caméras embarquées et les superbes fauteuils Pininfarina.

La boutique AutoPassion référencera en permanence de nouveaux produits et offrira aux internautes d'Autodeclics.com des offres événementielles.

Avec ce nouveau site, Autodeclics.com renforce sa présence « multi thématiques » sur le web en matière de contenus et services automobile grand public.

A découvrir dès à présent sur : <http://www.autopassion.com>

A propos d'Autodeclics.com

Depuis bientôt 10 ans, le site Autodeclics.com propose aux internautes un contenu éditorial exhaustif et de qualité, rédigé au quotidien par des professionnels de l'automobile. Toute l'actualité automobile est traitée : nouveaux modèles, concept-car, essais détaillés, salons, économie, sport auto, tuning ... Le site dispose aussi d'un guide d'achat complet avec plus de 60.000 fiches de véhicules neufs et d'occasions, d'une cote et de plus de 200.000 petites annonces.

Autodeclics.com accueille chaque mois plus d'1,5 millions de visiteurs uniques (chiffres Nielsen/Médiamétrie – Juin 2009) pour plus de 15 millions de pages vues, ce qui le place dans le peloton de tête des sites automobile français.

Pour tout renseignement complémentaire :
Stéphan Huyvenaar au 01.45.06.06.70 / shuyvenaar@wui.fr

WarmUp interactive – 4 rue de Dailly. 92210 Saint Cloud

Tel : 01.55.39.06.70 / Fax : 01.47.11.02.99 / contact@wui.fr / www.warmupinteractive.fr
SAS au capital de 37.000€ - R.C.S. Nanterre 401 048 715